



КРАСНАЯ  
ПЛОЩАДЬ, 3



КРАСНАЯ  
ПЛОЩАДЬ, 3

---

---

## ФОРМАТ

Размер 225x300  
162 полосы

---

---

## ТИРАЖ

русскоязычный тираж – 20 000 экз.  
англоязычный тираж – 10 000 экз.  
китаеязычный тираж – 3 000 экз.

---

---

## РЕГУЛЯРНОСТЬ

6 раз в год.

№ 1 – 1 февраля	№ 4 – 1 августа
№ 2 – 1 апреля	№ 5 – 1 октября
№ 3 – 1 июня	№ 6 – 1 декабря

---

---

## АУДИТОРИЯ

- москвичи, которые знают, что на Красной площади продается все самое лучшее
- гости столицы из других регионов России, для которых ГУМ стал один из главных символов Москвы
- иностранные туристы, у которых ГУМ является частью экскурсионной программы по историческому центру, must see во время посещения в России.
- партнеры ГУМа, для которых данное издание – прекрасная возможность представить свои флагманские магазины и эксклюзивные товары



КРАСНАЯ  
ПЛОЩАДЬ, 3



Обложка – лучший кадр из женской Fashion съёмки.  
Главные тренды сезона в интерьерах ГУМа и Красной площади.



НОВОСТИ



### В волне и над волною

В 2018 году Omega представляет совершенно новую версию знаменитых часов Seamaster – 14 уникальных моделей в том числе часы из нержавеющей стали и версию из сплава нержавеющей стали и 18 каратного золота. Появление в 1993 году оригинальных часов Seamaster Professional Diver 300M, ставших популярными благодаря своему дизайну и инженерным технологиям, знаменитому триумфальному изображению бренда Omega и мейн-диверским часам и положило начало дипломатическому партнерству с Джеймсом Бондом. Талантливый Джейм и Крейк, который собирается играть агента 007 в пятый раз, выследит как ни в чем не бывало, даже всплывая на водичку поверхность в абсолютном нулевом смонинге. Omega гордится тем, что Джейм и Крейк является другим брендом и стал лицом новой модели часов Seamaster Diver 300M.



## НОВОСТИ

Новые лица, новые коллекции, новые поводы для восхищения – все самое интересное из жизни ГУМа и не только.

15



### РИМСКОЕ ПОСОЛЬСТВО

Материалы нового двухэтажного пространства Fendi в ГУМе напоминают римские павильоны. Геометрические линии и притупленные цветочные линии Фетты Редди стали бонусными фактами для картрифта модного дома – мехов и аксессуаров.

500 предметов одежды и аксессуаров, созданных Кристианом Диором и его преемниками – Ивом Сен-Лораном, Марком Боаном, Джанфранко Ферре, Джином Гальяно, Рафом Симонсом и Марией Грацией Кьюри, – будет представлено на выставке Christian Dior: Designer of Dreams, открывающейся 19 февраля 2019 года в лондонском Музее Виктории и Альберта.

КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3

НОВОСТИ



### НА ХИП-ХОПЕ

25-летний Sina Eshaba – музыкальный кривер, гостем стал на шоу в жанре поп-рэп, который выложил на YouTube. В этом сезоне самый популярный артист Италии принял участие в разработке лимитированной серии футболок T-shirt. Выпуск коллекции был организован в сотрудничестве с модным магазином T-shirt и модельером Gabriele Passarida. И уже скоро она появится в Москве.



Audemars Piguet отмечает 125-летие ГУМа выпуском новой модели Royal Oak в единственном экземпляре. Эксклюзивный алый цвет циферблата выгодно подчеркивает стрелки и часовые метки из белого золота. Логотип ГУМа, выгравированный на задней крышке из сапфирового стекла, дополнен надписями GUM и RED SQUARE.

16



### В моде только девушки

Вплывшие на 35 лет стилистесса L'Oréal креативный директор Лора Мерли и ее команда представили – Лора Тюретто и ее команда представили новую коллекцию для мужчин – L'Oréal Men Expert. В коллекции представлены продукты для ухода за кожей и волосами, которые помогут мужчинам выглядеть лучше. Коллекция включает в себя шампунь, кондиционер, крем для лица, крем для рук, крем для ног, крем для губ, крем для шеи, крем для декольте, крем для рук, крем для ног, крем для губ, крем для шеи, крем для декольте.



### БЛИЖЕ К ПРИРОДЕ

Armani by Blocco представляет новый мужской аромат Wildcat Man Wood Essence. Его верхние ноты – цитрусы с сафлором, сердце лимона и лист мандариновой бабы – бонифане, а в середине ноты – белый кедр, ветивер и кипарис. Неповторимый, свежий, инстинктивно инстинктивный – для тех, кто ценит дименсионерно эстетичные гарнца и инстинктивно салу природы.

КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3

## 1 | Новости

Новые лица, новые события, новые магазины, новые коллекции. Свежая информация о жизни магазина и новости от брендов, здесь представлены.





## 3 | Событие

Фотоотчет о светских мероприятиях, прошедших в ГУМе: показы, открытия новых магазинов, спецпроекты.

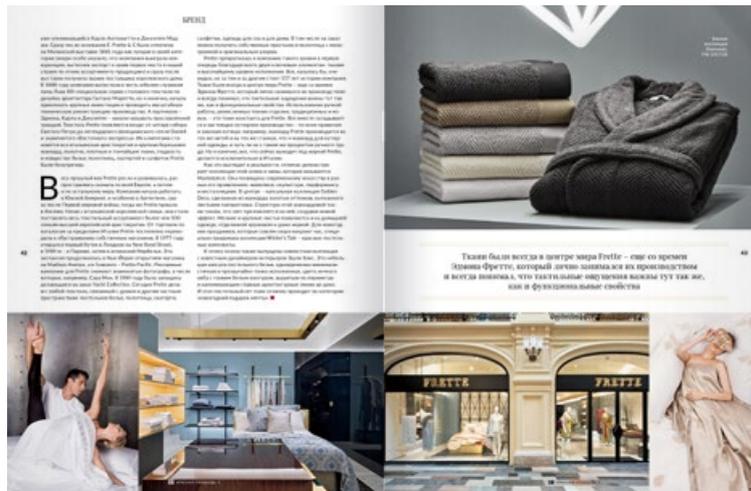


КРАСНАЯ  
ПЛОЩАДЬ, 3



## 4 | Звезда номера

Интервью с главными героями российской культуры, искусства, бизнеса, спорта. Известные и уважаемые люди, добившиеся признания в своей профессии, отвечают на вопросы и фотографируются в модных образах нового сезона.



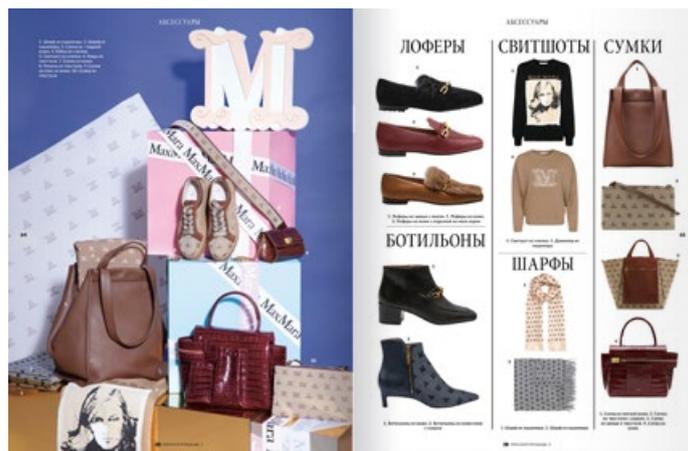
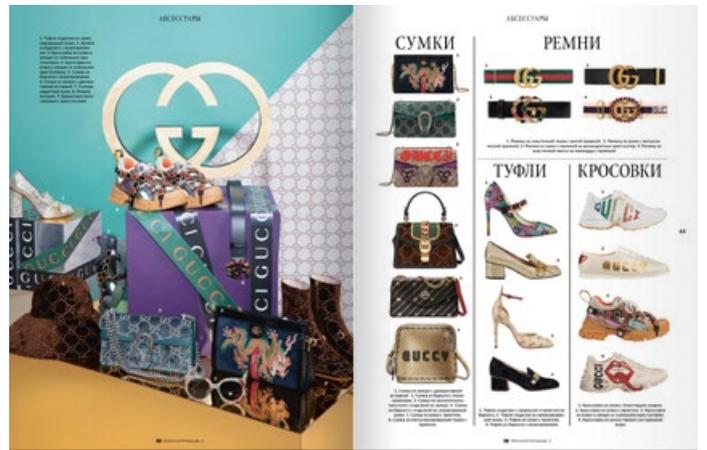
## 5 | История бренда

**Позиционирование ГУМА** как главного игрока на рынке товаров и услуг класса люкс через представленные в магазине бренды.

- История, философия
- Знаковые модели
- Производство

Используются иллюстрации и тексты, предоставленные пресс-службами брендов.





## 7 | Обувь и аксессуары

Иногда одна маленькая деталь может полностью изменить образ.  
**Лучшие предложения от брендов, представленных в ГУМе.**



## 8 | Ювелирные украшения

Произведения современного ювелирного и часового искусства, достойные подробного описания.



## 9 | Арт-проект

**Тренды нового сезона глазами художника-иллюстратора.**  
Рисунки лучших образов с показов Миланской и Парижской  
Недель моды.



## 10 | Фото-проект «Широка страна»

Выгодное расположение ГУМа в историческом месте Москвы, объёмные площади свободного пешеходного пространства внутри торгового центра, позволяют позиционировать его как успешную культурно-выставочную площадку. Эту уникальную возможность мы предлагаем использовать в **ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ФОТОВЫСТАВКАХ НА СТРАНИЦАХ НАШЕГО ЖУРНАЛА**, которые получат затем продолжение на линии ГУМа. Фотографии самобытной природы России: заповедников, дальневосточных рек, горных плато, Северного полюса. Это не просто выставка – это предложение эксклюзивных маршрутов для путешествий.





КРАСНАЯ  
ПЛОЩАДЬ, 3



## 12 | Fashion/мужская съемка

Новые стилевые решения и практичные идеи для сильной половины человечества.



## 13 | Товары для дома

**Дом – это то, что объединяет семью и делает ее счастливой. Он создается собственными руками и обязательно – с душой.** Рамки с первыми фотографиями детей, креативные светильники, подушки, гардины, шкатулки, посуда, столовые приборы – все нужные для настроения дома мелочи объединены согласно актуальным стилям в дизайне интерьеров.



КРАСНАЯ  
ПЛОЩАДЬ, 3



## 14 | Еда

**Шефы кафе и ресторанов** (Bosco Cafe, Bosco Bar, Кофемания) представляют свои фирменные блюда.



## 15 | Дети

Одежда, обувь, игрушки и аксессуары для маленьких модников и непосед от 1 месяца до 14 лет.



## 16 | Специальный проект «Национальное достояние»

То, чем большая страна может гордиться сегодня: от блюд национальной кухни до предметов народных промыслов, от космических спутников до ё-мобиля.





КРАСНАЯ  
ПЛОЩАДЬ, 3

# ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

---

---

## ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ/СТОИМОСТЬ

Полоса – 500 000 ₪ / €6 700

Разворот – 1 000 000 ₪ / €13 500

1-ый разворот – 1 300 000 ₪ / €17 500

2-3-4-ый разворот – 1 150 000 ₪ / €15 500

4-я обложка – 700 000 ₪ / €9 500

## КОНТАКТЫ

Размещение рекламы в издании

ГУМ. КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3:

+7 (495) 788-4300

magazine@gum.ru



# ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

## ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

**Обрезной формат 1/1 полосы –**  
225 x 300 мм

## ФОРМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

### 1. Рекламные материалы принимаются на следующих носителях:

- компакт-диски CD-R, CD-RW диаметром 12 см;
- диски DVD±R single или double layer, DVD±RW диски диаметром 12 см;
- USB-накопители.

### 2. Передача материалов по Интернету

По электронной почте материалы принимаются в архивированном виде (zip, sit, rar).  
Файлы, общий размер которых превышает 5 Мегабайт, должны быть выложены на FTP-сервер.

### 3. Оригинал-макет должен соответствовать размерам заявленной площади.

### 4. Программы/форматы

Adobe InDesign, Adobe Illustrator, EPS binary (кроме QuarkXPress EPS), Adobe Photoshop, TIFF, PDF.

В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.

Все файлы формата EPS binary должны быть представлены в цветовых моделях: CMYK, grayscale, bitmap.

Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi при 100%, bitmap – 1200 dpi.

Во избежание путаницы и ошибок носитель должен содержать только файлы, предназначенные для печати.

### 5. Элементы макета

Если композиция оригинал-макета содержит элементы, стоящие вплотную к его границе (об-резному формату), то дообрезной формат по-лосы составит: обрезной формат полосы +5 мм со всех сторон (изображение «навывлет»). Элементы макета (текст, логотипы и т. п.) должны отстоять от границы обреза не менее чем на 7 мм внутрь.

### 6. Вставленные элементы (LINKS)

Все растровые элементы в векторном макете (Adobe Illustrator) должны быть встроены в векторный файл, это исключит возможность «потерять» linked-файл при передаче макета. Публикации (Adobe InDesign) – все растровые и другие, вставленные в документ, объекты располагаются в одной отдельной папке, желательно с характерным названием (Links, Images, Pictures...).

### 7. Наличие контрольной распечатки макета обязательно

Распечатка должна полностью соответствовать макету в электронном виде и быть распечатанной с файлов, отсылаемых для публикации. Ксерокопии и цветопробы в качестве контрольных распечаток не принимаются. Распечатка полноцветной публикации должна быть цветной.

### 8. Право редакции

Редакция оставляет за собой право вносить дополнения в технические требования по приему рекламных оригинал-макетов.