



КРАСНАЯ
ПЛОЩАДЬ, 3



КРАСНАЯ
ПЛОЩАДЬ, 3

ФОРМАТ

Размер 225x300
162 полосы

ТИРАЖ

русскоязычный тираж – 20 000 экз.
англоязычный тираж – 10 000 экз.
китаеязычный тираж – 3 000 экз.

РЕГУЛЯРНОСТЬ

6 раз в год.

№ 1 – 1 февраля	№ 4 – 1 августа
№ 2 – 1 апреля	№ 5 – 1 октября
№ 3 – 1 июня	№ 6 – 1 декабря

АУДИТОРИЯ

- москвичи, которые знают, что на Красной площади продается все самое лучшее
- гости столицы из других регионов России, для которых ГУМ стал один из главных символов Москвы
- иностранные туристы, у которых ГУМ является частью экскурсионной программы по историческому центру, must see во время посещения в России.
- партнеры ГУМа, для которых данное издание – прекрасная возможность представить свои флагманские магазины и эксклюзивные товары



КРАСНАЯ
ПЛОЩАДЬ, 3



Обложка – лучший кадр из женской Fashion съёмки.
Главные тренды сезона в интерьерах ГУМа и Красной площади.



НОВОСТИ



В волне и над волною

В 2018 году Omega представляет совершенно новую версию знаменитых часов Seamaster – 14 уникальных моделей в том числе часы из нержавеющей стали и версию из сплава нержавеющей стали и 18 каратного золота. Появление в 1993 году оригинальных часов Seamaster Professional Diver 300M, ставших популярными благодаря своему дизайну и инженерным технологиям, знаменитому триумфальному возвращению бренда Omega и миру дайверских часов и положило начало дипломатическим отношениям с Джеймсом Бондом. Талантливый Джейм и Крейк, который собирается играть алота 007 в пятый раз, выследит как на пляже Джеймса, даже всплывая на водную поверхность в абсолютном нулевым смонате. Omega говорит о том, что Джейм и Крейк является другим брендом и стал лицом новой модели часов Seamaster Diver 300M.



НОВОСТИ

Новые лица, новые коллекции, новые поводы для восхищения – все самое интересное из жизни ГУМа и не только.



РИМСКОЕ ПОСОЛЬСТВО

Материалы нового двухэтажного пространства Fendi в ГУМе напоминают римские павильоны. Геометрические линии и прелестные цветочные лампы Fendi в стиле Бонет украшают фойе для картонных модного дома – мехов и аксессуаров.

500 предметов одежды и аксессуаров, созданных Кристианом Диором и его преемниками – Ивом Сен-Лораном, Марком Боаном, Джанфранко Ферре, Джином Гальяно, Рафом Симонсом и Марией Грацией Кьюри, – будет представлено на выставке Christian Dior: Designer of Dreams, открывающейся 19 февраля 2019 года в лондонском Музее Виктории и Альберта.

КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3

НОВОСТИ



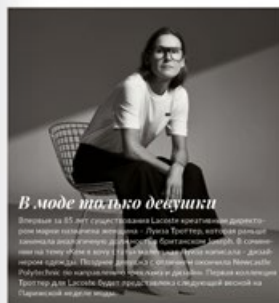
НА ХИП-ХОПЕ

25-летний Sina Eshaba – музыкальный кривер, гостем-личностью, чьи трюки в жанре поп-культуры можно увидеть на YouTube. В этом сезоне он принял участие в разработке лимитированной серии футболок T-shirt. Выпуск коллекции был организован в сотрудничестве с модным магазином T-shirt и модной сетью Gaboro Passandini. И уже скоро она появится в Москве.



Audemars Piguet отмечает 125-летие ГУМа выпуском новой модели Royal Oak в единственном экземпляре. Эксклюзивный алый цвет циферблата выгодно подчеркивает стрелки и часовые метки из белого золота. Логотип ГУМа, выгравированный на задней крышке из сапфирового стекла, дополнен надписями GUM и RED SQUARE.

16



В моде только девушки

Вплывшие на 35 лет стилистесса L'Oréal Paris креативный директор Лора Мерли и ее команда представили новую коллекцию макияжа для девушек – L'Oréal Paris Makeup. В коллекции представлены все, что нужно для создания идеального образа: от макияжа глаз до макияжа губ. Коллекция макияжа L'Oréal Paris Makeup представлена в следующем сезоне на территории нашего магазина.



БЛИЖЕ К ПРИРОДЕ

Aesop by Blocco представляет новый мужской аромат Wildart Man Wood Essence. Его верхние ноты – цитрусы с сабором, сердце лимона и лист мандарины, база – березовый, в е средние ноты – белый кедр, ветивер и кипарис. Неповторимый, свежий, инстинктивно инстинктивный – для тех, кто ценит дименсию эссенции природы и инстинктивно салу природы.

КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3

1 | Новости

Новые лица, новые события, новые магазины, новые коллекции. Свежая информация о жизни магазина и новости от брендов, здесь представлены.



2 | Топ товаров

Объекты особого желания. Главные покупки сезона. Одна вещь – одна страница.

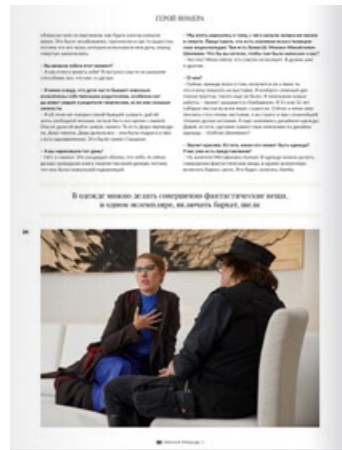


3 | Событие

Фотоотчет о светских мероприятиях, прошедших в ГУМе: показы, открытия новых магазинов, спецпроекты.



КРАСНАЯ
ПЛОЩАДЬ, 3



4 | Звезда номера

Интервью с главными героями российской культуры, искусства, бизнеса, спорта. Известные и уважаемые люди, добившиеся признания в своей профессии, отвечают на вопросы и фотографируются в модных образах нового сезона.



5 | История бренда

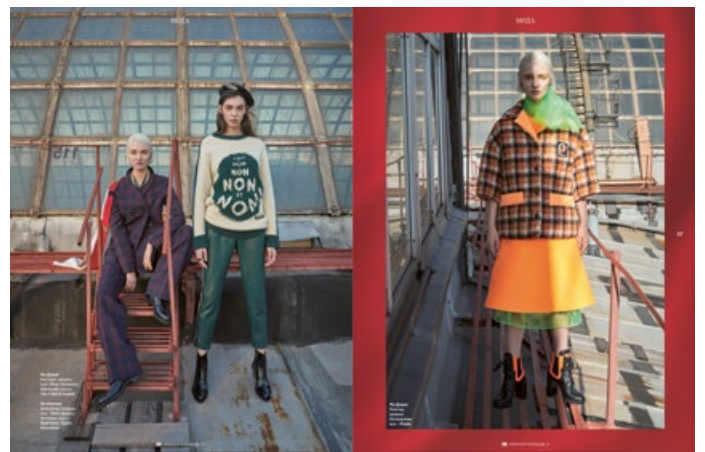
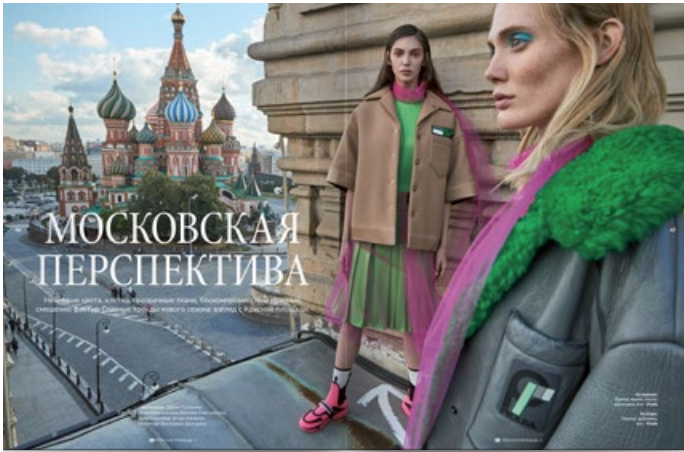
Позиционирование ГУМА как главного игрока на рынке товаров и услуг класса люкс через представленные в магазине бренды.

- История, философия
- Знаковые модели
- Производство

Используются иллюстрации и тексты, предоставленные пресс-службами брендов.



КРАСНАЯ
ПЛОЩАДЬ, 3

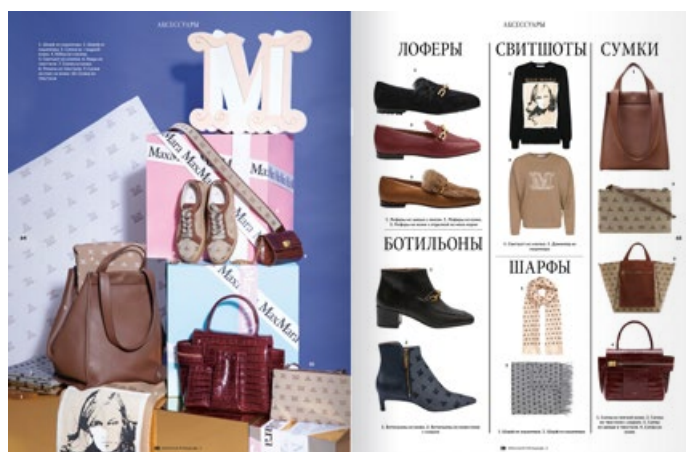


6 | Fashion/женская съемка

Искусство стиля.

Коллекции модных брендов на линиях ГУМа и главной площади России.

Главные имена модной фотографии.

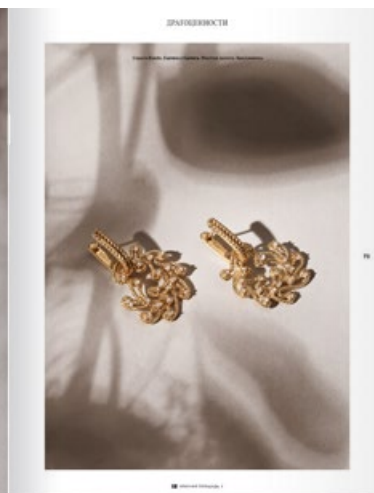


7 | Обувь и аксессуары

Иногда одна маленькая деталь может полностью изменить образ.
Лучшие предложения от брендов, представленных в ГУМе.



КРАСНАЯ
ПЛОЩАДЬ, 3



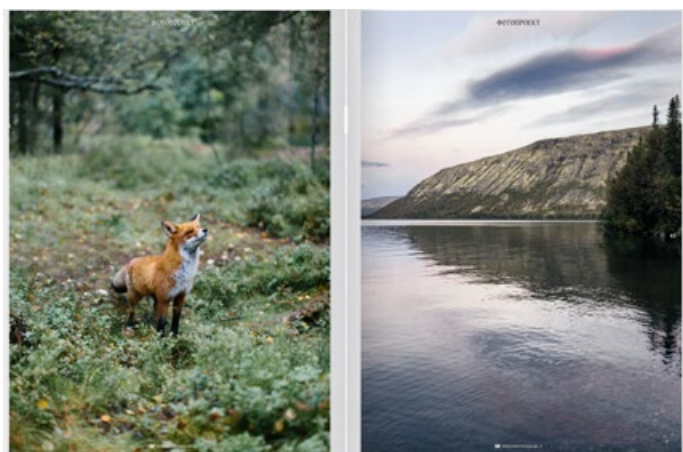
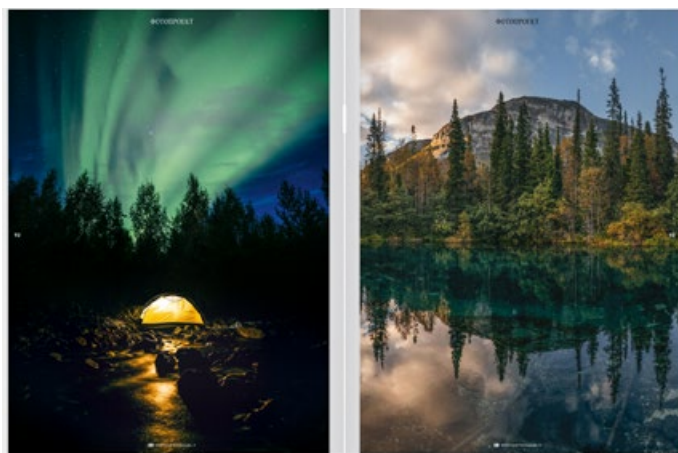
8 | Ювелирные украшения

Произведения современного ювелирного и часового искусства, достойные подробного описания.



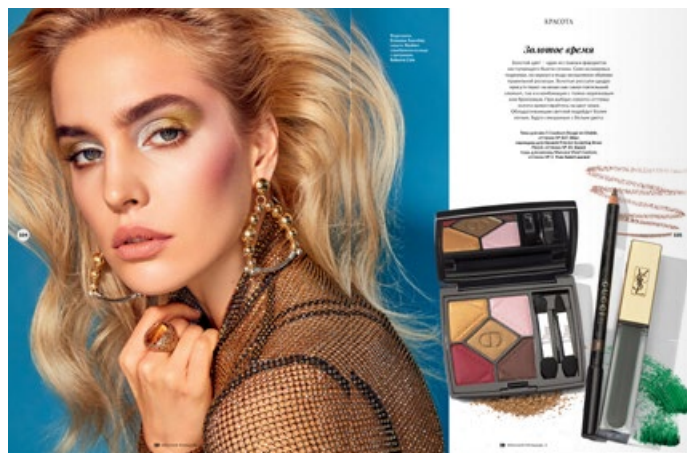
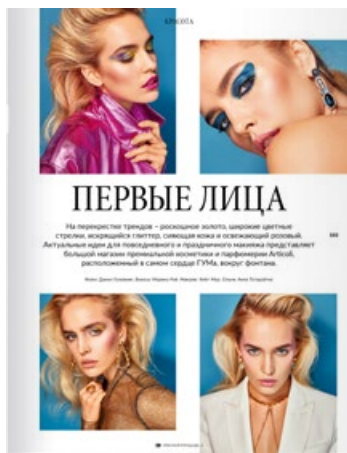
9 | Арт-проект

Тренды нового сезона глазами художника-иллюстратора.
Рисунки лучших образов с показов Миланской и Парижской
Недель моды.



10 | Фото-проект «Широка страна»

Выгодное расположение ГУМа в историческом месте Москвы, объёмные площади свободного пешеходного пространства внутри торгового центра, позволяют позиционировать его как успешную культурно-выставочную площадку. Эту уникальную возможность мы предлагаем использовать в **ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ФОТОВЫСТАВКАХ НА СТРАНИЦАХ НАШЕГО ЖУРНАЛА**, которые получат затем продолжение на линии ГУМа. Фотографии самобытной природы России: заповедников, дальневосточных рек, горных плато, Северного полюса. Это не просто выставка – это предложение эксклюзивных маршрутов для путешествий.



11 | Beauty со звездой

Модные тенденции в макияже. Лучшие косметические новинки для образа и настроения. Известная актриса, певица, телеведущая демонстрирует make up от ведущих визажистов марок, представленных в ГУМе: Dior, Gucci, MAC, Tom Ford и др.



КРАСНАЯ
ПЛОЩАДЬ, 3



12 | Fashion/мужская съемка

Новые стилевые решения и практичные идеи для сильной половины человечества.



13 | Товары для дома

Дом – это то, что объединяет семью и делает ее счастливой. Он создается собственными руками и обязательно – с душой. Рамки с первыми фотографиями детей, креативные светильники, подушки, гардины, шкатулки, посуда, столовые приборы – все нужные для настроения дома мелочи объединены согласно актуальным стилям в дизайне интерьеров.



14 | Еда

Шефы кафе и ресторанов (Bosco Cafe, Bosco Bar, Кофемания) представляют свои фирменные блюда.



15 | Дети

Одежда, обувь, игрушки и аксессуары для маленьких модников и непосед от 1 месяца до 14 лет.



16 | Специальный проект «Национальное достояние»

То, чем большая страна может гордиться сегодня: от блюд национальной кухни до предметов народных промыслов, от космических спутников до ё-мобиля.



17 | История ГУМа

Эмоциональный, наполненный яркими деталями **рассказ в стиле Гиляровского об одном из исторических мест ГУМа**. Фонтан, 1-ая линия, подвал, где когда-то работал знаменитый на всю Москву ресторан.



КРАСНАЯ
ПЛОЩАДЬ, 3

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ/СТОИМОСТЬ

Полоса – 500 000 ₹ / €6 700

Разворот – 1 000 000 ₹ / €13 500

1-ый разворот – 1 300 000 ₹ / €17 500

2-3-4-ый разворот – 1 150 000 ₹ / €15 500

4-я обложка – 700 000 ₹ / €9 500

КОНТАКТЫ

Размещение рекламы в издании

ГУМ. КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3:

+7 (495) 788-4300

magazine@gum.ru



ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

Обрезной формат 1/1 полосы –
225 x 300 мм

ФОРМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

1. Рекламные материалы принимаются на следующих носителях:

- компакт-диски CD-R, CD-RW диаметром 12 см;
- диски DVD±R single или double layer, DVD±RW диски диаметром 12 см;
- USB-накопители.

2. Передача материалов по Интернету

По электронной почте материалы принимаются в архивированном виде (zip, sit, rar).
Файлы, общий размер которых превышает 5 Мегабайт, должны быть выложены на FTP-сервер.

3. Оригинал-макет должен соответствовать размерам заявленной площади.

4. Программы/форматы

Adobe InDesign, Adobe Illustrator, EPS binary (кроме QuarkXPress EPS), Adobe Photoshop, TIFF, PDF.

В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.

Все файлы формата EPS binary должны быть представлены в цветовых моделях: CMYK, grayscale, bitmap.

Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi при 100%, bitmap – 1200 dpi.

Во избежание путаницы и ошибок носитель должен содержать только файлы, предназначенные для печати.

5. Элементы макета

Если композиция оригинал-макета содержит элементы, стоящие вплотную к его границе (об-резному формату), то дообрезной формат по-лосы составит: обрезной формат полосы +5 мм со всех сторон (изображение «навывлет»). Элементы макета (текст, логотипы и т. п.) должны отстоять от границы обреза не менее чем на 7 мм внутрь.

6. Вставленные элементы (LINKS)

Все растровые элементы в векторном макете (Adobe Illustrator) должны быть встроены в векторный файл, это исключит возможность «потерять» linked-файл при передаче макета. Публикации (Adobe InDesign) – все растровые и другие, вставленные в документ, объекты располагаются в одной отдельной папке, желательно с характерным названием (Links, Images, Pictures...).

7. Наличие контрольной распечатки макета обязательно

Распечатка должна полностью соответствовать макету в электронном виде и быть распечатанной с файлов, отсылаемых для публикации. Ксерокопии и цветопробы в качестве контрольных распечаток не принимаются. Распечатка полноцветной публикации должна быть цветной.

8. Право редакции

Редакция оставляет за собой право вносить дополнения в технические требования по приему рекламных оригинал-макетов.